



VELICHOVSKÉ NOVINY

VII. Duben 2013

Hasičský ples



Pořadatelé kulturních akcí hledají ve většině případů termín, který se nachází v části měsíce nazývané "po výplatě". Ne pokaždé se ale podaří správně naklížit volný termín

kapely, sálu a povýplatové datum. Jste-li pořadatelem zaručeně úspěšné akce, nemusí vás termín jejího konání zas tak moc tížit. A v takové pozici byli velichovští hasiči, kteří



uspořádali Hasičský ples v sobotu 2. března 2013. Sál byl zaplněn, Duo Kanistr hrálo o 106 a návštěvníci plesu se bavili do raních hodin.

red

Úvodník

Také patříte mezi ty, kterým přišel dopis podepsaný paní C.E. ze Zbůchu s kontakty na paní jiného příjmení a razítkem místo známky s názvem obce Hodkovice nad Mohelkou? Paní C. E. má velký zájem o odkoupení pozemků v našem kraji, po všech možných variantách hledání nahlédla do katastru a našla zrovinka ten váš, a pokud jej chcete prodat (případně i jiné), máte ji kontaktovat s tím, že vám zaplatí v hotovosti a jako bonus nabízí zdarma úhradu kupní smlouvy s vkladem do katastru plus odhad pro finanční úřad.

Dopis tohoto znění nacházejí ve schránkách nejen občané Velichova, ale i okolních obcí a měst. Zajímavé také je, že nám známí adresáti k těmto pozemkům přišli díky restitucím. Jak na ně ale přišla paní C. E., nebo kdo se za jejím jménem schovává, to budí jisté podezření.

Nemůžeme nikomu zakazovat, aby takové dopisy rozesílal, ani aby kdokoli své pozemky prodával. Ale buďte obezřetní, vše čtěte vícekrát, než cokoli podepíšete. Pořád platí to, že můžete využívat bezplatného právního poradenství, které obec nabízí. Kromě případného kupujícího asi nikdo nestojí o to, aby byl Velichov obklopen pozemky ve vlastnictví jednoho člověka nebo firmy.

Aktuální vydání novin je plně varování. Většina z nás si myslí, že jen tak nenaletí, ale i přes to se dnes a denně setkáváme s řešením nepříjemných následků toho, kdy nás někdo napálil.

Všem nám přejí nejen příchod už tolik vytouženého jara, ale i to, aby nás někdo napálil z legrace maximálně tak na prvního apríla.

Markéta Moravcová
starostka obce



komplexní servis pro spotřebitele
www.dtest.cz

Čas od času budeme ve Velichovských novinách přinášet informace Občanského sdružení spotřebitelů TEST, které bylo založeno v roce 1992 a je vydavatelem časopisu dTest. Na jeho stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních

jak se zachovat v situacích, kdy zkrátka naletíte na nekalé praktiky různých vychytralých prodejců.

dTest: Řekněte předváděcím akcím ne



testů výrobků, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o právech, které chrání spotřebitele a posilují jejich postavení vůči prodávajícím a další rady.

Poradenská linka časopisu dTest - 299 149 009 - je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od svého spuštění v roce 2010 této možnosti využily již tisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

Na Obecním úřadě ve Velichově si můžete zdarma vyzvednout samolepku, jejíž vylepení na poštovní schránku zamezí vzhazování reklamních letáků. K dispozici je i brožura **Jak nespádnout do pasti**, kde najdete rady,



Informace o tom, co jsou předváděcí akce, a proč je lépe se jim vyhnout, se v médiích objevují stále častěji. Je ovšem zřejmé, že to nestačí. Realitou zůstává narůstající počet

stížností podvedených seniorů. **"Vyšší informovanost o uvedené problematice přinesla určité výsledky. Seniori i jejich blízcí si uvědomují, že se kvůli předváděcím akcím dostali do vážných problémů, které musí řešit,"** říká vedoucí poradny časopisu dTest Lukáš Zelený. Jen za minulý rok zaznamenala tato poradna více než 2000 stížností seniorů na pořadatele předváděcích akcí. Vyplyvá z nich, že organizátoři vyvíjejí stále promyšlenější praktiky, jak dosáhnout svého cíle. Ten přitom zůstává stejný: prodat předražené a často nekvalitní zboží.

Prodeji na předváděcích akcích zdaleka nevyužívají jen nenápadné psychologické metody. Naopak - jejich praktiky se přibližují často spíše tvrdému psychologickému nátlaku a mnohdy zacházejí i k vydírání a výhrůžkám. **"Případy, se kterými se na poradenské lince setkáváme, jsou skutečně drsné, zejména v kontextu toho, že se jedná o seniory. Někdy "zabere" metoda cukru a biče, jindy teče alkohol proudem, nebo nastoupí vyhrožování a hrubé jednání. Jednomu ze zákazníků například po odmítnutí nákupu neumožnili pořadatelé nastoupit znovu do autobusu a ponechali jej bez pomoci několik desítek kilometrů od jeho bydliště, na neznámém místě,"** uvádí Lukáš Zelený.

Mnozí zákazníci stále nevědí, že od smlouvy uzavřené na předváděcí akci mají právo písemně odstoupit do 14 dnů od jejího uzavření. Žádné sankce se obávat nemusejí. Právo ovšem nelze uplatnit při prezentaci a prodeji zboží v klasické prodejně. Obchodníci se snaží i toto ustanovení zneužít a účelově nahlašují své provozovny v místech, kde obvykle prodej vůbec nerealizují, např. v hotelových sálech či ve vilách na krajích měst. Takový postup ale představuje obcházení zákona.

Další oblíbenou taktikou je nechat zákazníka podepsat kromě kupní smlouvy i smlouvu o opravě a údržbě zakoupených či starších věcí. **"Samozřejmě nic neopravují a pouze spoléhají, že se schovají za zákonnou výjimku z práva na odstoupení od smlouvy**

a nebudou muset spotřebiteli vracet peníze. Nemají ovšem pravdu, neboť smlouva, která obchází zákon, je neplatná," upřesňuje Lukáš Zelený.



dTest: Prodejci chtějí zbavit zákazníky práva na vrácení zboží

Nákup na internetu bez možnosti vrátit zboží do 14 dnů. To je nový trik, který na zákazníky zkoušejí někteří provozovatelé e-shopů. Je ovšem v rozporu se zákonem.

Někteří internetoví prodejci mají pro spotřebitele dvojitý režim smluv. Objednání zboží se v každém případě odehraje přes internet. Pokud zákazník na závěr využije možnosti nechat si zaslat zboží domů, jde o klasickou koupí na internetu. Zakončí-li ovšem nákup volbou osobního odběru zboží v prodejně, změní se náhle režim v pouhou internetovou rezervaci s možností vyzvednutí zboží. Kupní smlouva se v tomto případě uzavírá až v samotném obchodě.

"Záměr obchodníků je zřejmý. Předání balíčku s objednaným zbožím prezentují jako nákup v kamenném obchodě, aby nemuseli zákazníkovi přiznat zákonné právo na odstoupení od smlouvy do 14 dnů. Je ovšem zjevné, že se přesto o elektronický nákup jedná," říká vedoucí spotřebitelské poradny dTestu Lukáš Zelený.

Spotřebitel, který nakupuje přes internet, nemá reálnou možnost si zboží prohlédnout a vyzkoušet. Proto mu zákonodárce poskytuje náhradní možnost prohlédnout si výrobek doma po doručení a případně jej do 14 dní zaslat zpět prodejci, a to i bez uvedení důvodů. **"Pokud dojde k pouhému předání balíčku v kamenné prodejně, je to stejné jako například převzetí na poštovní přepážce,"** konstatuje Lukáš Zelený a upozorňuje: **"Doporučujeme zákazníkům, aby namítli, že prodejce postupuje v rozporu se zákonem, a trvali na svém právu na odstoupení od smlouvy."**

dTest: Čtyři testované letní pneumatiky jsou nebezpečné

Čtyři modely letních pneumatik propadly v aktuálním testu autoklubu ADAC a časopisu dTest. Důvodem byly velmi špatné jízdní vlastnosti na mokré vozovce. Nejhorší hodnocení získaly výrobky čínských

značek Rotalla Radial F108 a Sailun Atrezzo SH402, které zcela selhaly v testu brzdění a ovladatelnosti na mokré vozovce. Pneumatiky značky Sailun získaly velmi nízké ohodnocení i při jízdě na suché vozovce. Jako nebezpečné byly označeny i italské pneumatiky Marangoni Verso a francouzské pneumatiky Kleber Dynaxer HP 3.

Test se zaměřil na dva rozměry letních pneumatik - patnáctipalcové, vhodné pro menší typy vozů a sedmáctipalcové, vhodné pro vozy nižší střední třídy. **"U patnáctipalcových modelů byla kvalita o poznání nižší,"** konstatuje manažer testování časopisu dTest Václav Beneš a dodává: **"Překvapitím byl špatný výsledek pneumatik Kleber, levné značky koncernu Michelin. Ten se ale současně stal vítězem v dané kategorii s pneumatikami Michelin Energy Saver."**

"Výsledky testu sedmáctipalcových pneu-



matik, vhodných například pro vozy Audi A3, Opel Astra či Volkswagen Golf, byly poměrně vyrovnané," shrnuje Václav Beneš. Pouze dva výrobky - pneumatiky High Performer Sport HS-2 a Syron Race 1 Plus získaly hodnocení "dostatečné". Dovozy obou typů pneumatik ale slíbili stažení nekvalitních pneumatik z trhu.

Poskytovatelé nebankovních půjček pokračují v nezákonném jednání

Novela zákona o spotřebitelském úvěru již

týden zakazuje zajišťovat půjčku nepřiměřenou zástavou či využívat při jejím sjednávání zpoplatněné linky. Některé společnosti ovšem zákon ignorují či obcházejí.

Poskytovatelé nebankovních půjček po zprávnění zákona o spotřebitelském úvěru nově využívají skutečnosti, že se nevztahuje na podnikatele. Přísnější normu obcházejí tak, že se dotáží zájemce o půjčku, zda má živnostenský list, a v případě kladné odpovědi v zakázaných praktikách pokračují.

Zákaz užití zpoplatněných linek vznikl v reakci na zneužívání tohoto způsobu komunikace. **"Částka, kterou zájemce o půjčku zaplatil za telefonní hovory, byla v praxi často vyšší než poskytnutá půjčka, pokud vůbec k jejímu poskytnutí došlo,"** konstatuje právní poradce dTestu Miloš Borovička. Pracovníci sdružení dTest aktuálně provedli průzkum, v rámci kterého prověřovali linky nabízející rychlé půjčky.

Některé ze zkoumaných bezplatných linek po chvíli vyzvánění automatickým hlasem odkazovaly na linku se sazbou devadesát pět korun za minutu. **"Tyto společnosti jsme nahlásili Asociaci provozovatelů mobilních sítí, která na prémiové linky dohlíží. Současně jsme podali podnět České obchodní inspekci, která za používání zpoplatněných linek může udělit pokutu až do výše dvaceti milionů korun,"** říká Borovička a dodává: **"Stejnou pokutu může dostat i poskytovatel úvěru, který by jej chtěl zajistit směnkou nebo šekem."** Směnky jsou dnes důvodem řady spotřebitelských exekucí, protože pro laika není snadné bránit se proti jejich uplatnění u soudu.

Novela také zakazuje, aby si věřitelé nepřiměřeně zajišťovali své pohledávky.

"Není možné, aby byla zastavena nemovitost v hodnotě stovek tisíc na desetitisícovou půjčku. I to se ovšem běžně děje. Taková zástava by ovšem byla neplatná a Česká obchodní inspekce by za její sjednání mohla udělit pokutu ve výši až deset milionů," říká Borovička a upozorňuje: **"Lichváři nyní budou častěji chtít sepsovat smlouvy přímo u notáře. Smlouva s tzv. doložkou přímé vykonatelnosti umožní, aby spory neřešil soud a dluhy vymáhal přímo exekutor."**

dTest/ilustrační foto

Poohří v Ostrově



Velichov využil nabídky ostrovského Domu kultury a účastnil se s propagačním materiálem Poohří, který byl vydán v české a německé verzi, 1. regionálního workshopu informačních center. Ten se konal 19. března, a sešlo se zde 11 informačních center od Sokolova po Most. Letáky byly cíleně rozdány ve větším množství zástupcům jednotlivých měst a obcí.

Německá verze letáku byla vydána loni díky příspěvku Karlovarského kraje a je zdarma k dispozici, spolu s verzí českou, v ubytovacích, stravovacích zařízeních a na úřadech v okolí.

red

foto: archiv DK Ostrov

POOHŘÍ
OD ŠEMNICKÉ SKÁLY
PO JAKUBOVSKÝ MLÝN

Jáchymov, Ostrov, Klášterec n. Ohří, Karlovy Vary, Doubovské hory, Bochoř

VOJKOVICE | VELICHOV | KYSELKA | ŠEMNICE

Trestná činnost v roce 2012



Dle zprávy Obvodního oddělení Policie České republiky Ostrov bylo na území Velichova v roce 2012 prošetřováno jedenáct trestných činů, čtrnáct přestupků a bylo uloženo šestnáct blokových pokut. Trestní řízení ve věci přečinu zanedbání povinné výživy bylo vedeno ve třech případech. Oproti roku 2011 došlo v oblasti přestupků o jejich značné navýšení (ze čtyř na již zmiňovaných čtrnáct), neznámá to ale, že by v tom "měli prsty" pouze velichovští občané. Přestupky byly spáchány pouze v katastru obce, většinou se týkaly oblasti bezpečnosti silničního provozu a administrativy spojené s přepisem vozidel. Tři přestupky byly předány Komisi pro projednávání přestupků obce Velichov, která se jimi bude letos zabývat.

red

Pivní pochod

Restaurace U Lípy vás zve k příjemné procházce, která startuje v 10 hodin v Ostrově od restaurace U Doktora (Staré náměstí, Dlouhá ulice). Cestou "na třetáku" bude pro děti připravena projížďka na koních a soutěže, opékání vuřtů. Součástí procházky je i projížďka na pivním voru přes Ohří. Cíl je v amfiteátru Hospody U Lípy, kde od 14 do 17 hodin zahraje country skupina 4R. Ve startovním 70 Kč je vuřt a 2 piva. A kdy se tohle celé koná? **Poslední sobotu v tomto měsíci, tedy 27. dubna 2013.**

red

"Penálová" amnestie

Stejně jako loni mnoho z vás si upozornění o datu, ke kterému je nutné uhradit poplatky za svoz odpadů, pejsky a nájmy pozemků, vzalo k srdci. K 31. březnu byla většina z nich uhrazena. Pro ty, kteří na platby zapomněli, máme dobrou zprávu - provedete-li výše uvedené platby do 12. dubna 2013, nebude vám připočítán poplatek z prodlení za pozdní úhradu.

Připomínáme bankovní spojení: 43-3210410247/0100, popř. můžete platby zaplatit v hotovosti na OÚ.

MM

Stavění máje

Čarodějnice se slétnou kdy jindy, než 30. dubna. A než budou upáleny, bude jim do dráhy letu v amfiteátru postavena májka. Přibližně v půl páté vystoupí děti z velichovské MŠ a pak už, dopřeje-li počasí, bude májka postavena.

Připraveno bude hudební vystoupení a dobroty z masopečce.

red

Evidence obyvatel

Stav obyvatel k 28. 2. 2013:
celkem (včetně 27 cizinců) 544,
z toho 288 mužů a 256 žen



Kino v Kyselce

duben

promítá se vždy v sobotu od 19:30

6. 4. Tenkrát na západě

13. 4. Vrásky z lásky

20. 4. Sněhurka: Jiný příběh

27. 4. Země bez zákona

Od ledna 2013 jsou v kině nové reproduktory, nové plátno a nová projekční technika. Promítá se v digitální kvalitě.

Názor redakční rady nemusí být totožný s názorem příspěvatele. Redakční rada neodpovídá za obsah příspěvků, jejichž autorem není její člen.

Velichovské noviny, ročník VII., číslo 4, duben 2013 • Měsíčník • Vydává Obec Velichov, Velichov 13, 363 01 Ostrov, tel., fax 353 942 105, e-mail obec@velichov.cz, www.velichov.cz • Redakční rada: Jiří Bitman, Milena Doležalová, Miroslav Kučera, Lydie Kučerová, Markéta Moravcová. Grafická úprava: Tomáš Moravec • 300 výtisků, uzávěrka k 20. dni předchozího měsíce • ev. číslo MK ČR E 17388